

Universidade de Brasília  
Faculdade de Comunicação  
Disciplina: **COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**  
Semestre: 1/2004  
Professor: Mauro Pereira Porto  
E-mail: mporto@unb.br

### **PROGRAMA**

**OBJETIVOS** – A disciplina tem por objetivo analisar as relações entre os meios de comunicação de massa e a política brasileira. Serão discutidas as teorias e os estudos que focalizam as transformações do campo político que possuem relação com a crescente centralidade da mídia nas sociedades contemporâneas. Um dos temas centrais da disciplina diz respeito ao papel da mídia na política brasileira desde o período da redemocratização (1984-5) até os dias atuais, com ênfase nos gêneros telejornalismo e telenovelas. Finalmente, serão investigadas as novas configurações dos processos eleitorais na era da comunicação eletrônica.

**TEXTOS** - A participação dos alunos na leitura e discussão dos textos designados é um pré-requisito essencial da disciplina. **Os textos designados devem ser lidos antes das suas respectivas sessões e devem ser trazidos para a sala de aula.** Os textos estarão disponíveis na pasta 95 da Xerox do DCE, entrada norte do ICC, com exceção daqueles contidos em dois livros que deverão ser adquiridos pelos alunos:

\* Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo;

\* Antônio Albino Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais em 2002 no Brasil: Ensaios sobre Política, Cultura e Mídia*. São Paulo: Hacker, 2004.

**AVALIAÇÃO** - A avaliação final no curso será calculada a partir do desempenho dos alunos nas seguintes atividades:

a) Trabalho escrito (75% da menção final). O trabalho final deverá incluir uma análise de conteúdo de algum meio de comunicação (televisão, jornal, revista, rádio, etc.) sobre algum tema político relevante. O tema e os procedimentos da análise dos trabalhos dos alunos deverão ser aprovados com antecipação pelo professor;

b) Participação em sala de aula (25% da menção final).

- A critério do professor, poderão ser realizados controles de leitura em sala de aula -

**NORMAS** - Não é permitido o uso do celular em sala de aula, a menos em casos de necessidade e com prévia autorização do professor.

### **CRONOGRAMA**

**17 de Março (Quarta)** - Apresentação do programa e dos critérios de avaliação. Introdução a alguns dos temas do curso.

**19 de Março (Sexta)** - Conferência de Alessandra Aldé (UERJ), “A Construção da Política: Democracia, Cidadania e Meios de Comunicação de Massa”.

## PARTE I - ESTUDOS E TEORIAS SOBRE COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

**24 de Março (Quarta)** - Antônio Albino Rubim e Fernando Azevedo, “Mídia e política no Brasil: textos e agenda de pesquisa”, *Lua Nova*, n. 43, 1998, pp. 189-216; e Vera Veiga França, “Comunicação e política: edifica-se uma tradição?”. Trabalho apresentado ao IX Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPÓS), Belo Horizonte/MG, 3-5 de junho de 2000.

**26 de Março (Sexta)** - Afonso de Albuquerque, “Manipulação editorial e produção da notícia: dois paradigmas da análise da cobertura jornalística da política”. In Antônio Albino Rubim et al. (Orgs.), *Produção e Recepção dos Sentidos Midiáticos*. Petrópolis: Vozes, 1998, pp. 9-27.

**31 de Março (Quarta)** - Wilson Gomes, “Esfera pública política e media: com Habermas e contra Habermas”. In Rubim et al. (Orgs.), *Produção ...*, pp. 155-186

**2 de Abril (Sexta)** - Venício A. de Lima, “Cenário de Representação da Política (CR-P): Um conceito e duas hipóteses sobre a relação da mídia com a política”. In Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*, pp.175-212.

**7 de Abril (Quarta)** - Jorge Almeida, “Marketing, política, eleições e contra-hegemonia”. In J. Almeida, *Marketing Político, Hegemonia e Contra Hegemonia*. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 2002, pp. 68-91.

**14 de Abril (Quarta)** - Mauro Porto, “Enquadramentos da mídia e política”. Trabalho apresentado no XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 22 a 16 de outubro de 2003.

**16 de Abril (Sexta)** - Albert Kientz, *Comunicação de Massa: Análise de Conteúdo*. Rio de Janeiro: Eldorado, 1973 (Cap. 5, “Como construir uma análise”, pp. 155-177.

## PARTE II - A TRANSIÇÃO E A ASCENSÃO E QUEDA DE COLLOR

**23 de Abril (Sexta)** - Venício A. de Lima, “A Rede Globo e a transição para a democracia”. In Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*, pp. 141-173.

**28 de Abril (Quarta)** - Vídeo: “Muito além do Cidadão Kane”

**30 de Abril (Sexta)** - Paulino Motter, “O uso político das concessões de rádio e televisão no governo Sarney”, *Comunicação & Política*, vol. 1, n. 1, 1994, p. 89-115.

**5 de Maio (Quarta)** - Venício A. de Lima, “Televisão e política: hipótese sobre o 1º turno da eleição presidencial de 1989”. In Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*, p. 213-249; e Carlos Eduardo Lins da Silva, “Indústria cultural: personagem principal das eleições presidenciais brasileiras de 1989”. *Intercom - Revista Brasileira de Comunicação*, n. 62/63, 1990, pp. 121-127.

**7 de Maio (Sexta)**– Antônio Albino Rubim, “Política em tempos de ‘media’: impressões de crises”. In Carlos Alberto M. Pereira e Antônio Fausto Neto (Orgs.), *Comunicação e Cultura Contemporâneas*. Rio de Janeiro: Notrya, 1993, pp. 149-168.

### PARTE III - TELEJORNALISMO E POLÍTICA

**12 de Maio (Quarta)** - Venício A. de Lima e Liziane Guazina, “*Jornal Nacional*: a política simulada: uma análise comparada com o *Jornal da Record* (março-agosto 1998)”. In Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*, pp.269-322.

**14 de Maio (Sexta)** - Mauro Porto, “Novos apresentadores ou novo jornalismo? O *Jornal Nacional* antes e depois da saída de Cid Moreira”, *Comunicação e Espaço Público*, Vol. 5, n. 1/2, 2002, pp. 9-31.

**19 de Maio (Quarta)** - Mauro Porto. “O princípio da diversidade no telejornalismo: Um estudo de caso sobre o *Jornal Nacional*”, mimeo, 2003.

### PARTE IV - MÍDIA E ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS

**21 de Maio (Sexta)** - Antônio Albino Rubim, “Visibilidades e estratégias nas eleições presidenciais de 2002: política mídia e cultura”. In A. A. Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais em 2002 no Brasil: Ensaio sobre Política, Cultura e Mídia*. São Paulo: Hacker, 2004.

**26 de Maio (Quarta)** - Alessandra Aldé, “As eleições presidenciais de 2002 nos jornais”. In A. A. Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais em 2002 no Brasil*.

**28 de Maio (Sexta)** - Luis Felipe Miguel, “A descoberta da política: A campanha de 2002 na Rede Globo”. In A. A. Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais em 2002 no Brasil*.

**2 de Junho (Quarta)** - Mauro Porto, Rodrigo F. de Vasconcelos & Bruna Bastos, “A Televisão e o Primeiro Turno das Eleições Presidenciais de 2002: Análise do *Jornal Nacional* e do Horário Eleitoral”. In A. A. Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais em 2002 no Brasil*.

**4 de Junho (Sexta)** - Rejane Vasconcelos Carvalho, “Como se faz e desfaz um ‘fenômeno eleitoral’: o caso Roseana”. In A.A. Rubim (Org.), *Eleições Presidenciais...*

### PARTE V - TELENÓVELAS E POLÍTICA NO BRASIL

**9 de Junho (Quarta)** - Mauro Porto. “Telenovelas e política: o CR-P da eleição presidencial de 1994”, *Comunicação & Política*, Vol. I, n. 3, 1995, pp. 55-76.

**16 de Junho (Quarta)** - Esther Hamburger, “Política e novela”. In Eugênio Bucci (Org.), *A TV aos 50*. São Paulo: Ed. da Fundação Perseu Abramo, 2000, pp. 25-47.

**18 de Junho (Sexta)** - Mauro Porto, “Telenovelas e controvérsias políticas: interpretações da audiência sobre *Terra Nostra*”. In: Vera França et al. (Eds.). *Estudos de Comunicação: Livro do XI COMPÓS*. Porto Alegre, Brasil: Sulina, 2003.

### PARTE VI – APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DOS ALUNOS

**30 de Junho e 2 de Julho** - Aulas regulares e mais duas aulas de reposição.