

Universidade de Brasília
Pós-Graduação em Comunicação
Disciplina: **TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**
Semestre: 1/2004.
Professor: Mauro Pereira Porto - E-mail: mporto@unb.br

PROGRAMA

OBJETIVOS - A disciplina tem por objetivo apresentar um panorama geral, ainda que incompleto, das principais perspectivas teóricas que marcaram o desenvolvimento do campo da comunicação. Ressaltando aspectos históricos e comparativos, o programa dará ênfase especial às diversas definições da relação entre os meios de comunicação de massa, suas audiências e as relações culturais, políticas e sociais mais amplas.

AValiação - A avaliação final será definida a partir do desempenho dos alunos nos seguintes itens: a) 2 (dois) trabalhos escritos comparando algumas das perspectivas teóricas discutidas no curso (40% da menção final cada); b) Participação em sala (20% da menção final). Os detalhes sobre os trabalhos serão definidos posteriormente.

NORMAS - Não é permitido o uso do celular em sala de aula, a menos em casos de necessidade e com prévia autorização do professor. É obrigatória a leitura dos textos designados antes da respectiva sessão e os alunos devem trazer os textos para a sala de aula.

CRONOGRAMA

16 de Março - Apresentação do programa e dos critérios de avaliação. Introdução a alguns dos temas do curso.

PARTE I - Teoria Social e Teorias da Comunicação

23 de Março

8:00 - 9:50 - O que é teoria social? A teoria empírica e seus descontentes.

* Robert Merton, "Sobre as teorias sociológicas de médio alcance". In R. Merton, *Sociologia: Teoria e Estrutura*. São Paulo: Editora Mestre Jou, 1970, pp. 51-79.

* C. Wright Mills, "O empirismo abstrato". In C. W. Mills, *A Imaginação Sociológica*. Rio de Janeiro: Zahar, 1975, pp. 59-85.

10:00 - 11:50 - A teoria crítica e seus descontentes. Diálogo e conflito entre os paradigmas empírico e crítico nos primórdios da pesquisa em comunicação.

* Axel Honneth, "Teoria crítica". In Anthony Giddens e Jonathan Turner (Orgs.), *Teoria Social Hoje*. São Paulo: Editora UNESP, 1999, pp. 503-524.

* Iracy Carone, "Adorno em Nova York". *Folha de S. Paulo*, Caderno Mais, 21 de abril de 2002, p. 15.

* Paul Lazarsfeld, "Remarks on administrative and critical communication research". *Studies in Philosophy and Social Science*. Vol. 9, n. 1, 1944, pp. 2-16.

30 de Março8:00 - 9:50 - Antecedentes 1: Lippmann e a opinião pública.

* Walter Lippmann, *Public Opinion*. New York: Free Press, 1922 (Capítulo 1, "The world outside and the pictures in our heads", pp. 3-32).

* Walter Lippmann, "Estereótipos" (pp. 149-159) e "A natureza da notícia" (pp. 186-198). In Steinberg (Org.), *Meios de Comunicação de Massa*. São Paulo: Cultrix, 1970.

10:00 - 11:50 - Antecedentes 2: A Teoria do Meio

* Joshua Meyrowitz, "La teoría del medio de comunicación". *Talón de Aquiles*, Ano 2, n. 1, 1996.

* Harold Innis, "Los medios de comunicación en los imperios antiguos". In David Crowley e Paul Heyer (Orgs.), *La Comunicación en la Historia*. Barcelona: Bosch, 1997, pp. 51-59.

* James Carey, "Tiempo, espacio y telégrafo". In Crowley e Heyer, pp. 196-203.

**PARTE II - As Diferentes Versões do Paradigma Dominante:
Efeitos de Curto Prazo, Usos e Gratificações e Funções da Comunicação**

6 de Abril8:00 - 9:50 - A teoria dos "efeitos limitados" ou do "duplo fluxo da comunicação".

* Paul Lazarsfeld, "La Campaña electoral ha terminado". In M. de Moragas (Org.), *Sociología de la Comunicación de Masas*, Vol. III, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1985, pp. 20-39.

* Charles Wright, "Sociologia da audiência". In C. Wright, *Comunicação de Massa*. Rio de Janeiro: Bloch Editores, 1968, pp. 55-73.

* Joseph Klapper, "Os efeitos da comunicação de massa". In Gabriel Cohn (Org.), *Comunicação e Indústria Cultural*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1975, pp. 162-173.

10:00 - 11:50 - A perspectiva funcionalista.

* Harold Lasswell, "A estrutura e a função da comunicação na sociedade". In Cohn (Org.), *Comunicação e Indústria Cultural*, pp. 105-117.

* Charles Wright, "Natureza e funções da comunicação de massa". In Wright, *Comunicação de Massa*, pp. 13-26.

* Paul Lazarsfeld e Merton, "Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada". In Cohn (Org.), *Comunicação e Indústria Cultural*, pp. 230-253.

13 de Abril8:00 - 9:50 - A teoria dos usos e gratificações.

* Elihu Katz, Jay Blumler e Michael Gurevitch, "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". In M. de Moragas (Ed.), Vol. II, pp. 127-171.

**Parte III - Críticas e Revisões do Paradigma Dominante:
Os Efeitos Cognitivos de Longo Prazo**

13 de Abril10:00 - 11:50 - As críticas ao paradigma dominante.

* Elizabeth Noelle-Neumann, "The effects of media on media effects research". *Journal of Communication*, Vol. 33, n. 3, 1983, pp. 157-165.

* Elihu Katz, "La investigación en la comunicación desde Lazarsfeld". In J. Ferry et al., *El Nuevo Espacio Público*. Barcelona: Editorial Gedisa, 1998, pp. 85-103.

20 de Abril8:00 - 9:50 - A espiral do silêncio e a teoria do cultivo.

* Elisabeth Noelle-Neumann, *La Espiral del Silencio*. Barcelona: Ediciones Paidós, 1995 (Capítulo 26, "Hacia una teoría de la opinión pública", pp. 255-278).

* George Gerbner, Larry Gross, Michael Morgan e Nancy Signorielli, "Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación". In J. Bryant y D. Zillmann (Comps.), *Los Efectos de los Medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós, 1996, pp. 35-66.

10:00 -11:50 - As teorias sobre o processamento da informação.

* Doris Graber, *Processing the News*. New York: University Press of America, 1988 (pp. 1-19; pp.27-38; pp.96-118).

27 de Abril8:00 - 9:50 - A teoria do agendamento.

* Maxwell McCombs e Donald Shaw, "A função do agendamento dos *media*". In Nelson Traquina (Org.), *O Poder do Jornalismo: Análise e Textos da Teoria do Agendamento*. Coimbra: Minerva, 2000, pp. 47-61.

* Maxwell McCombs e Donald Shaw, "A evolução da pesquisa sobre agendamento: vinte e cinco anos no mercado das idéias". In Traquina (Org), *O Poder do Jornalismo*, pp. 125-135.

10:00 -11:50 - O Conceito de enquadramento.

* Mauro Porto, *Enquadramentos da mídia e política*. Trabalho apresentado no XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 22 a 16 de outubro.

Parte IV - As Diferentes Versões da Teoria Crítica**4 de Maio**8:00-9:50 - A Escola de Frankfurt e o conceito de indústria cultural.

* Theodor Adorno e Max Horkheimer, "A Indústria Cultural: O Esclarecimento como Mistificação das Massas". In Theodor Adorno e Max Horkheimer. *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985, pp. 113 - 156.

10:00-11:50 - Os estudos críticos de economia política.

* Vicent Mosco, *The Political Economy of Communication*. London: Sage, 1998 (Capítulo 2, pp. 70-134).

11 de Maio8:00-9:50 - O Conceito de Esfera Pública.

* Jurgen Habermas, *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984 (Capítulo II).

10:00-11:50 - O Conceito de Esfera Pública (Cont.)

* Jurgen Habermas, *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. (Capítulo V).

* Craig Calhoun, "Introduction: Habermas and the public sphere". In Craig Calhoun (Ed.), *Habermas and the Public Sphere*. Cambridge: The MIT Press, 1994, pp. 33-42.

18 de Maio8:00-9:50 - Estruturalismo, pós-estruturalismo e pós-modernismo.

* Anthony Giddens, "Estruturalismo, pós-estruturalismo e a produção da cultura". In Giddens e Turner (Orgs.), *Teoria Social Hoje*, pp. 281-319.

* David Morley, "El posmodernismo: una guía básica". In Curran et al. (Eds.), *Estudios Culturales y Comunicación*, pp. 85-107.

10:00-11:50 - A comunicação vista como linguagem

* Eni Puccinelli Orlandi, *Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos*. Campinas: Pontes, 2000.

25 de Maio

8:00-9:50 - Os estudos culturais.

* Stuart Hall, "Estudos culturais: dois paradigmas" (pp. 131-159) e "Estudos culturais e seu legado teórico" (pp. 199-218). Ambos in Stuart Hall, *Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte EdUFMG, 2003.

10:00-11:50 - A crítica cultural marxista de Raymond Williams.

* Raymond Williams, *Marxismo e Literatura*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979, pp. 79-92; pp. 98-103; pp. 111-137.

1 de Junho

8:00-9:50 - O modelo das mediações culturais.

* Jesús Martín-Barbero, *Dos Meios às Mediações*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997, pp. 90-114 e pp. 277-303.

10:00 -11:50 - Estudos culturais latino-americanos

* Nestor García Canclini, *Culturas Híbridas*. São Paulo: Edusp, 1998 ("Entrada", pp. 17-30, e cap. 2, pp. 67-97).

8 de Junho

8:00-9:50 - Recepção: o modelo codificação/decodificação

* Stuart Hall, "Codificação/decodificação". In Stuart Hall, *Da Diáspora*, pp. 387-404.

* David Morley, "Interpretar televisión: la audiencia de *Nationwide*", *Nombre Falso*, <http://www.nombrefalso.com.ar/>.

10:00 -11:50 - A pesquisa de recepção e seus limites

* John Fiske, "Moments of television: neither the text nor the audience". In Ellen Seiter et al. (Eds.), *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. London: Routledge, 1991, pp. 56-78.

* James Curran, "El nuevo revisionismo en los estudios de comunicación: una reevaluación". In James Curran et al. (Eds.), *Estudios Culturales y Comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998, pp. 383-415.

15 de Junho

8:00 -9:50 - Comunicação e identidade negra

* Stuart Hall, "Que 'negro' é esse na cultura negra?". In Stuart Hall, *Da Diáspora*, pp.335-349.

* Joel Zito Araújo, *A Negação do Brasil: O Negro na Telenovela Brasileira*. São Paulo: Editora SENAC, 2000 (Capítulo 2, "Televisão e identidade negra", pp.41-75)

10:00 -11:50 - Comunicação e gênero

* Liesbet van Zoonen, "Feminist perspectives on the media". In James Curran e Michael Gurevitch (Eds.), *Mass Media and Society*. London: Arnold, 1996, pp. 31-52.

29 de Junho

8:00 -9:50 - Comunicação e globalização

* Manuel Castells, *A Sociedade em Rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999 (Cap. 1, pp. 49-86 e Cap. 5, pp. 353-401).

10:00 -11:50 - Encerramento e avaliação do curso.